
2026년 시군구연고산업육성 협업프로젝트
청양군 특화자원을 활용한 6차산업 기업육성과 일자리 창출
2026년도 수혜기업 세부지원 내용

2026. 03.



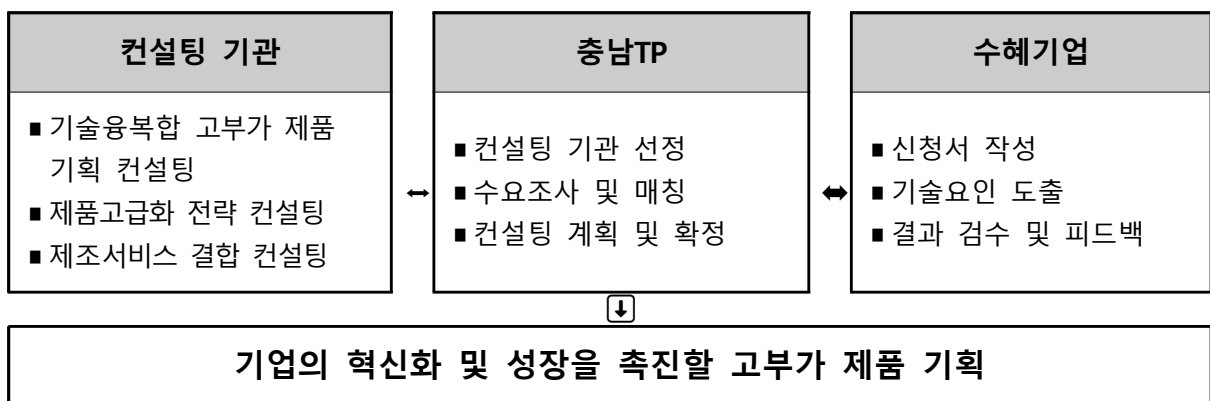
충남테크노파크
(그린바이오센터)

가. 기술 융복합 및 제품서비스 결합 고부가가치화 컨설팅

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 경쟁력 확보를 위한 기술 융·복합 및 제품서비스 결합을 통한 고부가가치화로 산업 패러다임의 변화에 대응할 수 있는 역량 강화 ■ 연관 업종 영위 기업의 품질향상 및 성능개선 등 혁신역량 제고를 통해 지역연고 산업 성장 및 파급효과 증대 ■ 지역기업의 성장장애요인을 극복할 수 있도록 전문기관을 통한 컨설팅 지원 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	기술 융복합 고부가 제품기획 컨설팅	1건	2건	Output
	제품고급화 전략 컨설팅	1건	2건	
	제품서비스 결합 컨설팅	1건	1건	
	지적재산권·인증 확보	2건	2건	Outcome
	융복합 고부가 제품 기획	3건	3건	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

- 기술 융·복합 고부가가치 제품 개발을 위한 기획 컨설팅
 - 기업의 성장한계 분석과 변화하는 미래 선도기술 선점을 위해 기술 융·복합 고부가가치 제품 개발을 위한 컨설팅 지원
- 기존 제품의 고부가가치화를 위한 제품 고급화 전략 수립 컨설팅
 - 주력제품 또는 개발제품의 국내외 시장 확대 및 부가가치 창출을 위해 제품 고급화 방안 및 추진전략 수립 컨설팅 지원
- 제조업과 제품서비스를 결합 사업화 시너지 창출할 수 있도록 컨설팅 지원
 - 시대 변화에 맞는 온라인, IT 등 서비스를 활용한 온라인 콘텐츠 및 제조 서비스 지원
 - 20-30대 소비자들의 소비를 자극할 수 있는 동영상 콘텐츠 제작을 통한 SNS연계 서비스 제공을 통해 틈새시장 공략 컨설팅
- 원물 의존도를 낮추기 위한 고부가가치 가공제품 개발 추진
 - 현재 구기자 매출의 80% 이상이 원물 판매에 집중되어 있어, 생산량 감소나 가격 상승에 따른 매출 변동성이 큼
 - 이에 따라 원물 중심 구조에서 벗어나 기능성 가공제품 및 건강식품 컨설팅을 통한 라인업 확대 진행
 - 스틱, 젤리, 음료 및 캔디 등 젊은 세대가 선호하는 형태의 제품을 개발
 - 식품연구기관, 대학 산학협력단, 중소벤처기업부의 지역특화산업 육성사업·농식품가공기술개발사업 등을 적극 활용 ⇨ 가공제품 개발을 통한 부가가치 창출

□ 성과목표

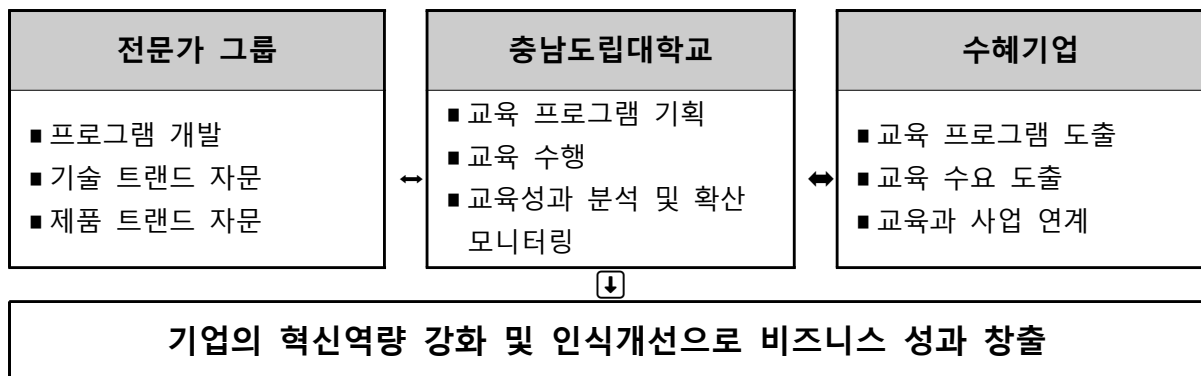
투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 융복합 기술 · 제조서비스 결합 사업화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 융복합 맞춤형 제품개발 기획 · 제조서비스 컨설팅 · 제품 고급화 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 고부가 제품 기획 · 지적재산/인증확보 	<ul style="list-style-type: none"> · 제품의 고부가가치화 · 온라인 쇼핑몰 입점

가. 혁신역량 및 기술 트렌드 교육

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 역량강화를 위하여 선진 우수사례 소개 및 기업가 정신 관련 교육을 통하여 비즈니스 모델 발굴 ■ 맞춤형 전문가 기술컨설팅, 국내외 우수사례, 유망 기술동향 등 맞춤형 교육 실시 ■ 성공 스토리의 지역 내 확산으로 로컬브랜드 성공 인식 확대 도모 등 지역 사업의 성과모델 확산 유도 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	혁신역량 강화 교육	1건	1건	Output
	기술 트렌드 및 맞춤형 기술교육	1건	2건	
	성과 비즈니스 모델 교육 및 확산	3건	3건	
	기술 트렌드 반영 제품기획	3건	3건	Outcome
	현장 적용사례	2건	2건	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

- 지역 연고자원 활용 등에 대한 인식개선 교육
 - 연고자원을 활용한 제품의 성공모델을 창출하기 위한 우수한 제품과 기술 뿐 아니라 입지, 규모, 자본력, 지역인식 등 수요자들의 사전 인식 조사 및 분석을 통한 맞춤형 교육 제공

- 연고 자원에 대한 기업이 인식하고 있는 내용과 미래 활용 등에 대한 다양한 인식 조사를 바탕으로 프로그램 개발 및 교육
- 프로그램 개발을 위한 수요조사 및 애로사항 모니터링을 통한 혁신역량 및 교육 프로그램 강화
- 기술 및 혁신역량 인식개선 프로그램 기획 및 운영
 - 수요조사 결과 연고산업의 인식개선을 위한 기초 통계량, 분석 결과 및 시사점을 포함, 세부 지원 프로그램을 편성 및 추진전략 기획·운영
 - 혁신역량 강화 및 성공 비즈니스 모델 발굴 교육
 - 비즈니스 모델의 성공적 출시를 위한 기획제품 프로토타입 제작 및 시장반응 테스트
- 지역기업의 지속적인 혁신역량 확보를 위한 인식개선 교육프로그램 운영
 - 기술이 발전함에 따라 새로운 기술을 습득하고 활용하는 것이 중요 교육을 통해 기술의 개념과 원리를 이해하고, 실제 적용 방법을 습득
 - 기술트렌드 교육은 새로운 산업 분야를 창출하고, 새로운 일자리 창출
 - 메가 기술트렌드 습득을 통해 현업에서의 새로운 아이디어와 관점으로 접목할 수 있는 인사이트 제공
 - 기술트렌드 적용제품 기획 및 제품 로드맵 구축 지원 등 원스톱 제품개발을 통한 관련시장 접근성 향상
- 연고자원 구기자·맥문동 제품의 인지도 확산을 위한 인식개선 디지털 역량 강화
 - 인플루언서 및 유튜브·SNS 등 디지털 플랫폼 활용 교육을 통해 온라인 기반 인식개선 확산 전략을 강화하고 수도권 인지도 개선 추진
 - 청양군 구기자·맥문동 특산물 생산지역으로서의 정체성 확립 및 관련 기업의 브랜드 경쟁력 제고

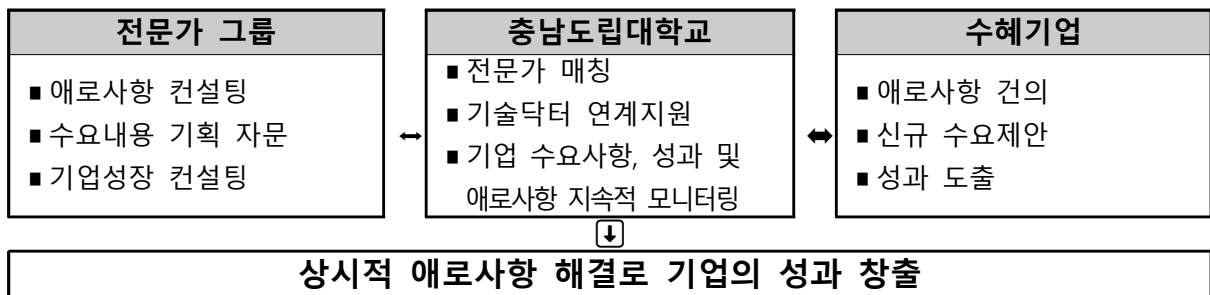
□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
· 교육프로그램	· 혁신역량 교육 · 기술트렌드 교육 · 성공 비즈니스 모델교육	· 기술트렌드 반영 제품기획 · 현장 적용사례	· 제품개발 · 신규 판로 개척

나. 기업 애로사항 모니터링 및 컨설팅

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수혜기업의 실시간 애로사항 및 신 수요사항을 관리·감독하여 피드백을 적시에 제공 ■ 현장의 의견을 수집하고 단기적 애로사항은 즉시 개선을 하도록 하며 장기적 애로사항은 지자체에 전달하여 해결방안 모색 ■ 각기 애로사항에 맞는 전문가끼리의 끊임없는 연결(기술닥터 등 연계지원) ■ 차년도 사업계획시 개선사항 반영 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	애로사항 모니터링 및 컨설팅	3건	3건	Output
	성과조사 및 분석	1건	2건	
	신규 수요조사	1건	1건	
	애로사항 해결	3건	3건	Outcome
	사업계획 반영	2건	2건	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

- 수혜기업 애로사항 모니터링
 - 수혜기업의 실시간 애로사항 및 신 수요사항을 파악하여 피드백을 적시에 제공
 - 현장의 의견을 수집하고 단기적 애로사항은 즉시 개선을 하도록 하며 장기적 애로사항은 지자체에 전달하여 해결방안 모색
 - 각기 애로사항에 맞는 전문가끼리의 끊임없는 연결(기술닥터 등 연계지원)
 - 차년도 사업계획시 개선사항 반영
- 수혜기업의 후속성장 모니터링으로 지원 효과성 검증 등 후속관리 추진
 - 지속적인 성장단계별 기업관리 및 DB의 활용을 위해, 기업분석 지표 설정 및 지표운영을 통한 성과관리
 - 기업관리 지표 : 성장성, 수익성, 안정성, 활동성 등 4개 지표

□ 성과목표

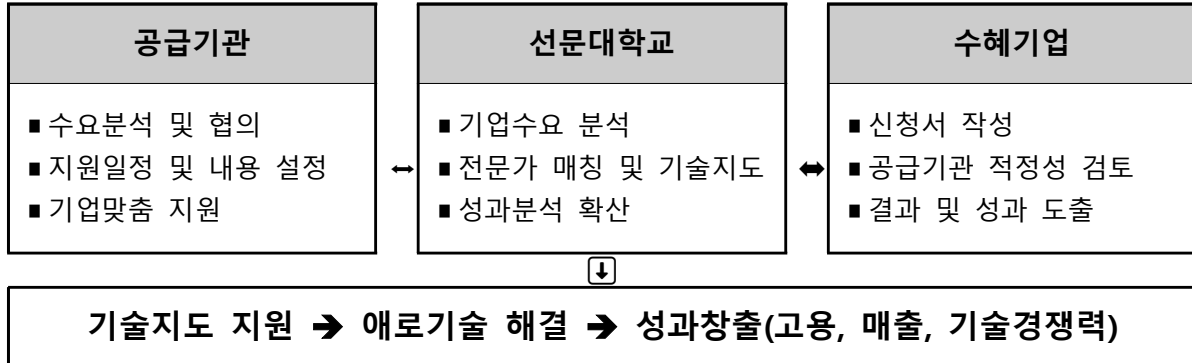
투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
. 애로사항 컨설팅 . 성과 및 수요조사	. 애로사항 컨설팅 . 성과관리 . 신규수요조사	. 애로사항 해소 . 신규 사업계획 반영	. 사업화매출 증가

가. 기술지도

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 경쟁력 강화 및 지속성장을 위한 기술지도 및 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 기술지도 및 컨설팅 ■ 지속가능한 경영을 위한 ESG경영 등의 경영 컨설팅 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	기술지도 및 컨설팅	20건	20건	Output
	수혜기업 고용증가	1명	2명	Outcome
	수혜기업 매출액 창출	0.5억원	1억원	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

○ 기술지도 및 애로기술 개요

- 지역기업 기술개발 및 공정개선 등에 필요한 기술지도를 통해 제품고급화 및 경쟁력 확보를 지원
- 기업이 당면한 애로기술에 대해 해당 기술전문가를 활용하여 즉시 해소 지원
- 기업 애로기술에 관련된 분야별 전문 인력을 통해 현장에서 문제를 해결하고, 그 기술을 R&D화 및 기술사업화 초기 단계 지원

- 기술애로 수요 발굴 및 전문가 매칭을 통한 애로기술 해소
- 충남TP 이노카페를 통한 기술애로 기업 발굴 창구의 일원화
 - 기업분석을 통한 최적의 전문가를 매칭하여 상담기업의 지속적인 모니터링 체계 구축 및 he사업 연계 지원 추진

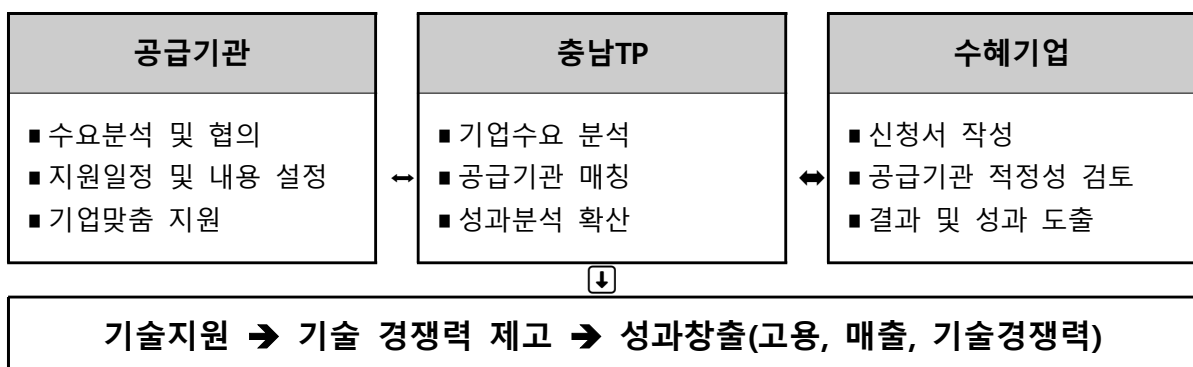
구 분	추진계획
직접매칭	(전문가 직접선택) 발굴된 애로기술에 대한 현황을 전문가 pool과 공유하여 자신의 전문분야 애로에 대해 전문가가 직접선택 (기업의 직접선택) 애로기술 해결신청 시 전문가pool을 보고 직접 선택
간접매칭	직접매칭이 어려운 경우 기업지원단이 사전검토하여 전문가-기업 매칭유도

나. 기술사업화

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 경쟁력 강화 및 지속성장을 위한 기술지원 <ul style="list-style-type: none"> - 장비활용 시험분석 - 시제품 제작 ■ 기업의 경영 및 기술경쟁력 확보를 위한 인증·지적재산권 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템, 기술인증, 지적재산권 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	장비활용 시험분석 및 인증 지원	5건	6건	Output
	지식재산권 획득 지원	2건	3건	
	시제품제작 지원	8건	10건	
	수혜기업 고용증가	3명	4명	Outcome
	수혜기업 매출액 창출	3.5억원	5억원	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

① 장비활용 시험분석 및 인증

- 기업의 개발기술 및 제품에 대한 분석과 기술경쟁력 확보에 필수적인 인증 취득 지원을 통해 신뢰성 확보 지원
 - 생산제품의 신뢰성 및 납품 조건 확보를 위한 시험분석 보고서 발급 및 내용 확인
 - 공급기업 사업수행 능력 중심(서비스 등 납품 기관, 실적 등) 평가를 통한 과제 품질 및 성공률 향상
- 국내 공인인증기관과의 연계 협업을 통해 적합한 시험분석 및 검증 지원
 - 제품 성능·안정성·신뢰성 확보를 위한 전문시험기관 시험분석 의뢰비용 및 양산품의 신뢰성 및 적합성 심사를 위한 KC, KS, 단체표준, UL 등 규격인증비용 지원 등
- 기업보유 주요기술, 디자인, 브랜드 등에 대한 국 내외 권리 확보 시 컨설팅을 통하여 기술성, 등록가능성, 사업활용 가능성을 판단하여 선도적인 지재권 확보를 통한 중소기업의 기술경쟁력 강화 지원
- 해외 표준 인증 획득 지원 및 경영 선진화를 위한 기업인증 : 해외시장 진출을 위한 국가 표준 인증 및 기업 신뢰도 향상 품질·경영 인증 획득 지원
 - 기업의 개발기술 및 제품에 대한 분석과 기술·경영시스템 경쟁력 확보에 필수적인 인증(ISO, INNOBIZ 등) 취득 지원을 통해 신뢰성 확보 지원
 - FSSC 22000 국제식품안전시스템 인증, 수출 기업이 전 과정 위생·안전관리를 문서·현장 실사 등 관련 사항 지원
 - HACCP는 위해요소 중점관리로, 한국·미국·유럽 등에서 수출 시 필수 지원
 - 할랄(HALAL) 이슬람 율법 기준을 충족하는 제조·가공을 증명, 중동·유럽 등에서 수출 시 취득 필수 지원
 - Vegan 기능성 인증 범주(예: Vegan·Organic·Non-GMO 등)로 분류되며, 수출 시 인정되는 인증 지원
 - FDA 미국 식품의 시설등록(FFR) 등 ‘등록’ 형태로 수출 시 필수로 요구 사항 지원
 - USDA는 USDA Organic(USDA NOP) 등 유기 인증이 수출 목적 인증 지원

구 분	세부내용
시험분석 및 인증 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 진단 : 사전에 기술/경영진단을 통해 도출된 특허, 인증규격 및 범위 설정 • 분석 : 진단을 통해 특허명세서/ISO규격 인증지원 분석 실시 • 프로젝트 수행 : ISO규격별 인증을 위한 매뉴얼, 절차서 작성 교육 • 인증심사 : ISO규격별 인증심사를 지원하여 인증획득
해외 수출 인증	<ul style="list-style-type: none"> • HALAL, Vegan, FSSC22000, FDA, USDA 등 수출에 필요한 인증

② 지적재산권

- 기업보유 주요기술, 디자인, 브랜드 등에 대한 국 내외 권리 확보시 컨설팅을 통하여 기술성, 등록가능성, 사업활용 가능성을 판단하여 선도적인 지재권 확보를 통한 중소기업의 기술경쟁력 강화 지원
- 지역 내 외 IP 컨설팅 전문그룹(특허법인 등)을 통해 국 내외 특허 출원을 위한 중소기업 스마트 IP 케어 컨설팅 지원 및 국 내외 특허출원 비용 지원

구 분	세부내용
지적재산권	<ul style="list-style-type: none"> • 장비활용 및 시험분석 등을 통한 기술성에 대한 지적재산권 확보 • Management Assessment : 품질경영 전략 및 운영실태 점검, 품질 시스템 효율성 진단 • Operation Assessment:현장 정밀진단을 통해 weak point 발굴 및 해결방안 검토 • ISO Previousness Assessment : ISO사전 경영진단

□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 기업수요발굴 · 공급기관발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 인증 지원 · 지적재산권 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 고용증가 · 사업화 매출 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 연계 · 기술경쟁력 확보

③ 시제품 제작

- 지역기업의 제품 생산성 및 경쟁력 향상을 위한 시제품 제작비용 지원
 - 시제작을 통한 제품화, 상용화 가능성 여부 집중 평가하여 지원
 - 기존 생산제품의 성능 향상 및 고부가가치 증대를 위한 신규 제품 제작
 - 신규 사업 아이템 및 개선품의 설계 및 시제품 제작지원
- 지역 기업의 기술경쟁력 확보를 통해 재도약이 필요한 기업 지원
 - 유사 제품 및 기술에 대한 특허 사전조사를 통한 제품개발 전략 마련
- 상품화 이전 연구개발이 완료된 유망 제품을 적기에 상품화 되도록 지원
 - 시제작 후 판로 개척 등 판매 전략 등 마케팅 전략을 함께 검토
 - 공급기업 사업수행 분야 및 능력 평가를 통한 시제작 지원으로 수혜기업의 제품 경쟁력 강화

□ 성과목표

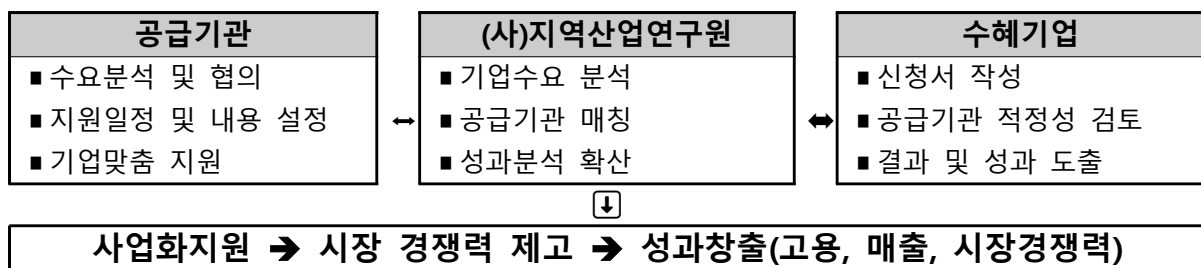
투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 기업수요발굴 · 공급기관발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 기술지도 · 장비활용 및 시험분석 · 시제품 제작 	<ul style="list-style-type: none"> · 고용증가 · 사업화 매출 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 매출 및 고용 증가

다. 사업화지원

□ 프로그램 개요

지원 내용	■ 기업의 성장촉진을 위한 사업화 지원 - 제품 경쟁력 제고를 위한 디자인 및 제품고급화 - 판매확대를 위한 국내외 마케팅 지원			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	디자인 및 제품고급화	14건	16건	Output
	국내외 마케팅	11건	14건	
	수혜기업 고용증가	3명	4명	Outcome
	수혜기업 매출액 창출	3.5억원	5억원	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

① 디자인 및 제품고급화

- 기존 제품 및 신제품의 디자인 개선을 통한 제품 고부가가치화 실현
 - 최신 기술 및 고급화 트렌드가 반영된 디자인개선으로 바이오식품 신뢰도 향상
 - 기업(브랜드) 및 제품 이미지 제고를 위한 디자인 개발 지원을 통한 제품고급화 및 차별화
 - 소비자들을 대상으로 기업 브랜드 이미지를 제고하기 위한 브랜드디자인 제작 지원, 제품 신뢰도 향상 및 마케팅 활성화에 필요한 포장, 카달로그, 홈페이지 상세페이지, CI 등 디자인 지원
- 제품 고급화를 통한 제품기술력 및 시장경쟁력 확보 기여
 - 수혜기업의 연구·개발이 완료되어 상용화하기 위한 제품 품질 및 기능성 향상을 위한 제품고급화 전략수립 지원
 - 재료 및 제품의 품질개선 및 기능성 향상을 지원
 - 품질 및 신뢰성을 향상시킬 수 있는 공정설비 및 공정라인 개선을 지원함
 - 생산 및 품질관리 기준 수립 및 개선을 위한 기술지도 컨설팅을 지원함

구 분	추진내용
디자인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품의 고급화 및 완성도를 높이기 위한 용기 및 디자인 개발 ■ 포장, 카탈로그, CI, 브랜드 개발지원 ■ 상세페이지, SNS용 디자인, 홈페이지 개발지원
제품고급화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존의 제품 품질 향상 및 성능개선을 위한 제품 고급화지원 • 제품고급화 전략수립 지원 • 품질 및 기능성향상 지원 • 공정개선 지원 및 기술지도

② 국내외 마케팅 지원

○ 기업맞춤형 제품의 경쟁력 향상을 위한 온오프라인 마케팅 지원

- 시장조사 분석을 통한 기술컨설팅, 시제품 제작, 디자인 개선 등과 연계하여 기업맞춤형 판매전략을 수립함으로써 기업별 마케팅 성과 극대화
- 기업별 마케팅 성과 극대화를 위한 블로그 및 인스타그램 등 SNS 홍보
- 매출 및 수출증대를 위한 국내외 신규거래망 확보 지원
- 인플루언서, 연예인 등을 통한 체험마케팅 및 광고 지원

○ 국내외 전시회 지원

- 시장 개척을 위한 국내외 전시회 기획 및 운영을 통해 상호보완 시너지로 신시장 발굴
- 국내외 농식품 관련 전시회 및 상담회 참가에 필요한 기본적인 부스비를 지원하며, 참가와 관련된 포스터, 배너 등 프로모션 관련 내용도 지원을 포함
- 마케팅 홍보지원을 통해 전시회에 참여한 바이어 및 참관객을 대상으로 기업이미지 및 제품경쟁력이 각인되도록 유도
- 주관 및 참여기관 전문가 네트워크로 구성된 ‘마케팅 추진단’을 구성하여 국내외 연고자원 식품산업 관련기업 대상 상담회 운영

○ 공동홍보관 및 팝업스토어 운영

- 기업 간 네트워크를 활용하여 협업을 통해 공동홍보관 운영
- 제품판매 및 홍보를 위한 핫플레이스에서 팝업스토어 운영
- 공동홍보관 및 팝업스토어 운영을 통한 신규거래처 발굴지원 등(온오프라인)

구 분	추진내용
온오프라인 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업맞춤형 판매전략 수립 ■ 블로그, 인스타그램 등 SNS 마케팅 지원 ■ 국내외 신규거래망 확보 지원 ■ 인플루언서, 연예인 등을 통한 체험마케팅 및 광고 지원
전시회 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 전시회 참가지원 ■ 전시마케팅 및 전시회 바이어 유치 지원
공동홍보관 및 팝업스토어 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내외 공동홍보관 운영 ■ 백화점, 국내외마트, 핫플레이스에서 팝업스토어 운영

○ 브랜드 통합 마케팅 지원

- 구기자가 한약재로 인식되고 젊은층에게 매력이 없다는 점을 극복하기 위해, 브랜드 이미지의 현대화와 온라인 홍보 강화
- ‘피로회복·이너뷰티·숙면’ 등 MZ세대 건강 트렌드에 맞춘 스토리텔링 기반의 마케팅 전략으로 감성 중심의 슬로건 도입
- SNS(인스타그램·유튜브·틱톡)를 활용한 숏폼 콘텐츠 제작, 인플루언서 협업, 온라인 라이브커머스 참여 등을 통해 홍보비용 대비 효율적 마케팅을 추진
- 청양 지역축제·로컬푸드 행사와 연계한 체험홍보 부스 운영으로 소비자 접점을 확대 ⇨ 젊은층 대상 디지털 마케팅 및 감성 브랜딩 강화

○ 글로벌시장진출을 위한 타겟시장 선정

- 중국 : 청양구기자에 대한 수요가 높으며, 건강 및 웰빙 제품에 대한 관심이 증가하고 있음
- 일본 : 일본은 전통적으로 건강식품에 대한 수요가 많아 청양구기자와 같은 슈퍼푸드가 인기를 끌 수 있음
- 미국 : 건강식과 유기농 제품에 대한 수요가 급증하고 있으며, 청양구기자를 포함한 다양한 한국 식품에 대한 관심이 높음
- 유럽연합 : 특히 독일, 프랑스, 스위스 등은 건강식품에 대한 수요가 크며, 프리미엄 제품에 대한 선호가 강함

○ 글로벌시장진출을 위한 수출전략

- 시장 조사 : 각 국가의 소비 트렌드, 경쟁 제품, 가격대 등을 조사하여 맞춤형 마케팅 전략을 세움
- 브랜드 인지도 강화 : 청양구기자의 특성과 장점을 강조하는 브랜드 스토리를 창출하고, 온라인 및 오프라인 캠페인을 통해 인지도를 높임
- 현지 파트너십 : 현지 유통업체 및 건강식품 전문가와 협력하여 유통망을 확보하고 신뢰도를 높임
- 품질인증 : 각국의 식품 안전 기준을 충족하는 품질 인증을 확보하여 소비자의 신뢰를 얻음
- 온라인마케팅 : SNS 및 전자상거래 플랫폼을 통해 직판매 채널을 강화하고, 소셜 미디어 캠페인을 통해 젊은 소비층을 공략
- 샘플 제공 및 프로 : 주요 대형 마트와 건강식품 전문점에 샘플을 제공하고, 시식 행사를 통해 소비자에게 제품을 직접 체험할 수 있는 기회를 제공

○ 청양구기자제품 홍보전략

- 브랜드 스토리텔링 : 청양구기자의 유래와 장점: 청양구기자의 특별한 유래와 건강 효능을 강조하는 스토리를 만들고, 감정적으로 소비자에게 호소
- 소셜미디어 마케팅 : SNS 캠페인: Instagram, Facebook, TikTok 등 다양한 플랫폼을 활용하여 제품 사진 및 사용자 후기, 레시피 등을 공유합니다. 해시태그 캠페인을 통해 소비자 참여를 유도

- 인플루언서 마케팅 : 건강 및 웰빙 관련 인플루언서와 협력하여 제품을 홍보하고, 그들의 팔로워에게 청양구기자를 소개
- 콘텐츠 마케팅 : 블로그 및 동영상 콘텐츠: 청양구기자의 효능, 요리법, 건강 팁 등에 대한 블로그 글 및 유튜브 동영상을 제작하여 정보 제공과 함께 제품을 자연스럽게 홍보
- 이벤트 및 체험 마케팅 : 체험 행사 및 시식회: 대형 마트나 건강 식품점에서 시식 및 체험 행사를 열어 소비자에게 직접 체험할 기회를 제공
- 파트너십 및 유통망 구축 : 건강식품 전문점 및 온라인 쇼핑몰과 협력: 다양한 유통 경로를 통해 접근성을 높이고, 파트너십을 통해 공동 마케팅을 진행

○ 온라인 유통채널 강화 및 디지털 홍보 시스템 구축 지원

- 판매 페이지 세팅 및 홍보 콘텐츠 강화 ⇨ 온라인 스토어 구축, SNS 마케팅, 인플루언서 협업 등을 통한 브랜드 인지도 제고
- 네이버·쿠팡·스마트스토어 등 주요 온라인몰에 상품 등록을 확대하고, 구기자, 맥목동의 건강함·지역성·전통성을 감성적으로 전달하는 영상 콘텐츠를 제작
- 온라인 고객 리뷰 이벤트, 정기구독 서비스, 선물세트 예약 시스템 도입을 통해 디지털 매출 기반을 확대 ⇨ 디지털 전환을 통한 온라인 판로 확대

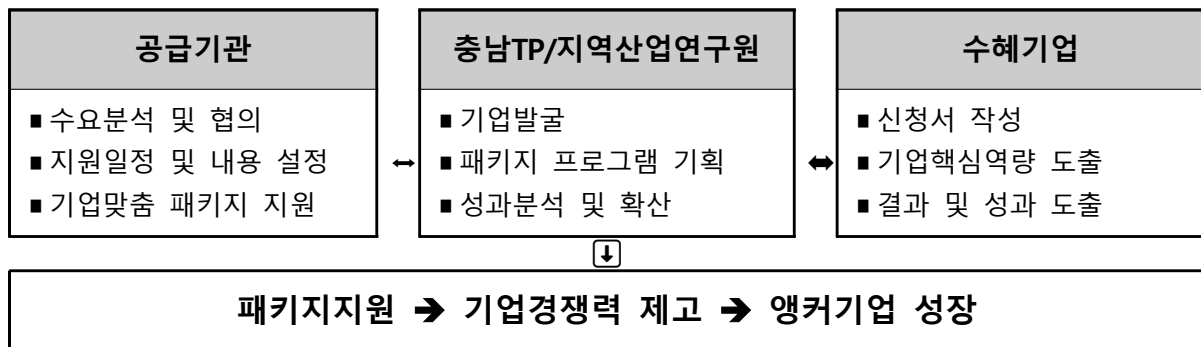
□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 기업수요발굴 · 공급기관발굴 	<ul style="list-style-type: none"> · 디자인 지원 · 제품고급화 지원 · 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 고용증가 · 사업화 매출 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 매출 및 고용 증가

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역기업 중 성장 잠재력과 기술력을 보유한 기업을 선정하여 기업 진단 및 솔루션 도출, 제품/기술개발, 사업화 및 마케팅에 이르는 패키지 지원프로그램 추진 ■ 유망기업에 대한 패키지형 지원프로그램을 통해 지역 내 앵커기업으로 성장할 수 있도록 집중 지원 추진 			
	구 분	1차년도	2차년도	
성과	패키지 지원	2개사	2개사	Output
	수혜기업 고용증가	2명	2명	Outcome
	수혜기업 매출액 창출	2억	3억	
	사업화 우수사례 발굴	2건	3건	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

○ 지역 내 유망기업 발굴

- 지역기업 중 우수한 기술력과 성장 잠재력을 확보한 기업을 발굴
- 기업현황, 기술력 및 성장성 등에 대한 종합적인 검토를 통해 유망기업으로 발굴하고 사업화 성공 및 성장할 수 있도록 집중 지원 추진
- 매출액 성장률, 신규고용 창출능력, 수출비중, 연구개발 역량 등에 대한 정량적 지표와 함께 정성적인 역량 등을 종합적으로 외부위원이 평가하여 선정

○ 유망기업 패키지형 지원 프로그램 추진

- 기업의 기술혁신 및 사업화 성공을 이끌어 내기 위한 One-Stop지원 추진
- 기업진단 및 혁신을 위한 컨설팅 수행, 기술력을 바탕으로 한 신제품 개발, 국내외 시장개척 및 판로확보를 위한 마케팅 지원 등을 추진

기업발굴	○바이오 관련 유망기업 선정평가를 통한 신규기업 발굴
프로그램 고도화	○지원기관 및 관리기관의 성과 평가를 차년도 환류(과제 중간평가 등을 통한 프로그램 고도화 추진)
방향성 확립	○타겟기업 선정 및 종합기업 진단의 결과는 기업지원로드맵으로서 도출하고 기업과 공유하여 지원 방향성을 확립하고 기업 참여의지 공고화
인프라활용	○지역 내 연구기관의 보유 R&D 역량 및 인프라 활용을 통한 기술혁신 지원

○ 추진전략

- 기업수요 분석 및 수요조사를 통한 타겟기업별 집중지원 프로그램 구성·운영
- 기술지원 또는 사업화지원에 필요한 집중지원 프로그램과 연계된 후속지원프로그램 지원으로 기업의 애로해소 및 경쟁력 강화
- 패키지 지원분야에 추가로 TP가 보유하고 있는 자원을 활용한 특화지원분야를 연계하여 지원함으로써 유망성장기업의 사업화 성공률 제고 기대
- 충남테크노파크 및 지역 내 연구기관의 보유 R&D 역량 및 인프라 활용을 통한 기술혁신, 사업화 지원
- 사업추진 계획, 최근 2년 기업 사업실적(매출, 수출, 연구개발 등), 성장률(매출, 고용 등), 추진의지 등을 고려하여 선정

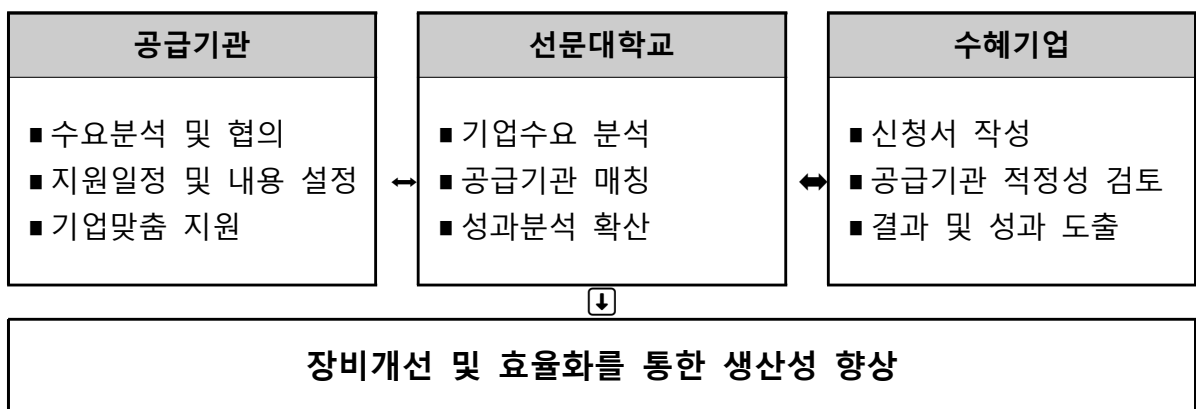
□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
· 기업수요발굴 · 공급기관발굴	· 패키지 지원	· 고용증가 · 사업화 매출	· 사업화 매출 및 고용 증가

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 노후되었거나 안전장치가 미흡한 생산 장비의 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 노후장비나 안전장치 미흡 장비의 개선 컨설팅 - 대체 생산방법 컨설팅 ■ 고위험 장비의 DX전환 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트팩토리사업과 연계한 DX전환 등 컨설팅 ■ 생산장비의 효율화 방안 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 공정개선 등을 통한 효율화 방안 컨설팅 개선 지원 			
성과	구 분	1차년도	2차년도	
	장비의 개선	7건	7건	Output
	고위험 자산의 DX전환			
	생산장비의 효율화			
	수혜기업 고용증가	1명	2명	Outcome
	수혜기업 매출액 창출	0.5억원	1억원	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

- 기업의 생산관리와 품질관리를 최적화 하기 위한 컨설팅 및 개선
 - 수요기업의 생산장비 점검을 통해 효율적인 시스템 컨설팅 제공

- 생산시스템의 효율화를 통한 비용절감과 생산성 향상과 더불어 소비자 만족도를 제고할 수 있도록 개선 지원
- 작업자간의 능력 차이와 업무량 불균형으로 인한 생산라인의 불균형 컨설팅 지원
- 중기부 스마트 팩토리 사업을 연계한 고위험 장비의 DX전환 지원
 - 기업수준 진단을 통해 스마트 팩토리 사업과 연계한 가능한 DX전환 지원
- 생산단계에서 발생하는 품질저하 문제를 해결하기 위한 컨설팅 및 개선 지원
 - 품질검사를 통해 생산단계에서 발생하는 원인분석과 더불어 예방 및 개선 지원
- 기업의 생산공정에서 발생하는 문제의 컨설팅 및 개선으로 효율성 향상

기업 선정	○장비 노후화 문제 해결을 위한 분야별 내·외부 전문가 매칭을 통한 단계적인 해결방안 도출 및 자료 제공
장비활용 점검	○개선 장비의 활용상태 점검 및 생산성 향상 점검을 통한 결과 도출
연계사업 발굴	○기업 장비 애로사항으로 제기된 문제 해결을 위한 연계사업 발굴 ○초기 자금 지원 방안 연구(지방소멸기금 연계방안 도출)

- 소상공인진흥공단 과 중소벤처기업부에서 추진하는 소공인 스마트제조지원강화사업과 연계하여 소공인의 제품·공정 개선 등의 스마트화 지원을 폭 넓게 지원
 - 소공인의 수작업 위주의 작업공정을 디지털 전환하고, 자동화 기기 및 공정 솔루션 도입, 데이터 수집 연계 등을 지원
 - 지역의 특화산업 소공인을 클러스터화 하여 지속적인 스마트제조지원 강화할 수 있도록 지원체계 마련

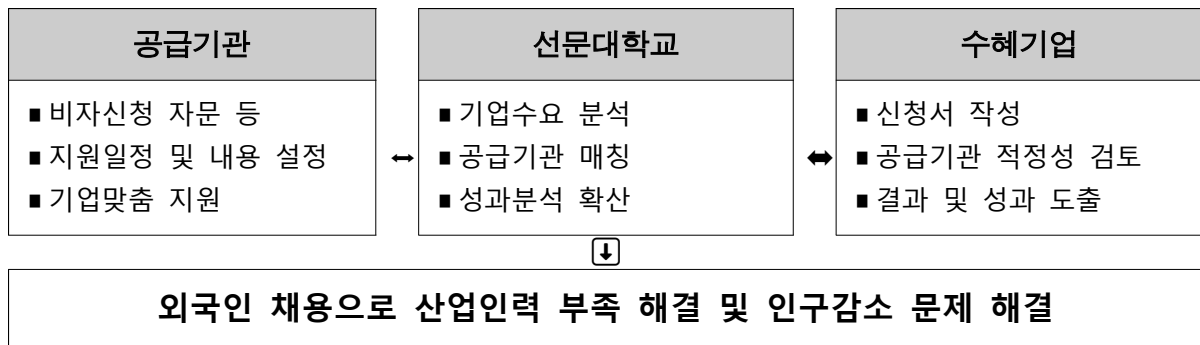
□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 기업수요발굴 · 공급기관발굴 · 전문가 매칭 	<ul style="list-style-type: none"> · 장비개선 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 고용증가 · 사업화 매출 · 품질 개선 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화 매출 및 고용 증가

□ 프로그램 개요

지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역특화형 비자신청 행정 자문 ■ 외국인 인력채용 관련 채용박람회 참가지원 <ul style="list-style-type: none"> - 외국인 채용 관련 플랫폼 사용 ■ 외국인의 지역정착을 위한 언어·문화 교육 ■ 외국인 인력의 안전사고 방지를 위한 각종 지침·안내서 번역 			
	구 분	1차년도	2차년도	
성과	비자신청 행정자문	7건	7건	Output
	채용박람회 등 지원			
	지역정착을 위한 언어·문화 교육			
	안전사고 방지 지침·안내서 번역			
	산업인력 부족 해결	1식	1식	Outcome
	생활인구 증가	1식	1식	
	프로그램 만족도	90%	90%	

□ 세부사업 추진체계



□ 세부 추진내용

- 지역특화형 비자신청 자문
 - 신청요건(고용계약서, 자격요건, 한국어 능력), 신청절차 및 필요서류 준비 등 비자신청을 위한 자문
- 외국인 인력 채용 박람회 등 참가
 - 채용박람회 및 관련 플랫폼 사용을 통한 외국인 인력채용 관련 지원
- 외국인 근로자의 지역 정착을 위한 언어와 문화 등 교육
 - 일정한 한국어 능력 3급이상 필요하므로 이에 대한 언어교육
 - 지역에 2년 이상 정착하기 위한 지역 문화 및 지역주민과의 문호

- 언어 문제 등으로 인하여 외국인 인력의 안전사고 방지를 위하여 각종 지침·안내서 번역

[지역특화형 비자]

- 목적 : 인구감소지역에 적합한 **외국인 정착을 유도**하여 지자체의 생활인구 확대, 경제 활동 촉진, 인구유입 등 선순환 구조 실현
- 주요내용
 - **지역우수인재, 동포** 등 일정 요건*을 갖춘 외국인에게 인구감소지역에 5년(동포는 2년) 이상 **거주 및 취·창업**을 조건으로 **비자발급 및 지역정착 지원**
- * 국내 전문대학 이상 졸업자 또는 전년도 국민총소득 70% 이상 소득, 한국어 능력시험 3급 이상, 법질서 준수(범죄경력 등), 취업 확정 등

□ 성과목표

투입지표(Input)	사업지표(Output)	성과지표(Outcome)	성과확산(Impact)
<ul style="list-style-type: none"> · 기업수요발굴 · 공급기관발굴 · 전문가 매칭 	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인 인력채용 	<ul style="list-style-type: none"> · 외국인 고용증가 · 비자 신청 	<ul style="list-style-type: none"> · 산업 인력난 해소